

www.carrosdefoc.com
www.pedalsdefoc.com
www.lemythiquetour.com

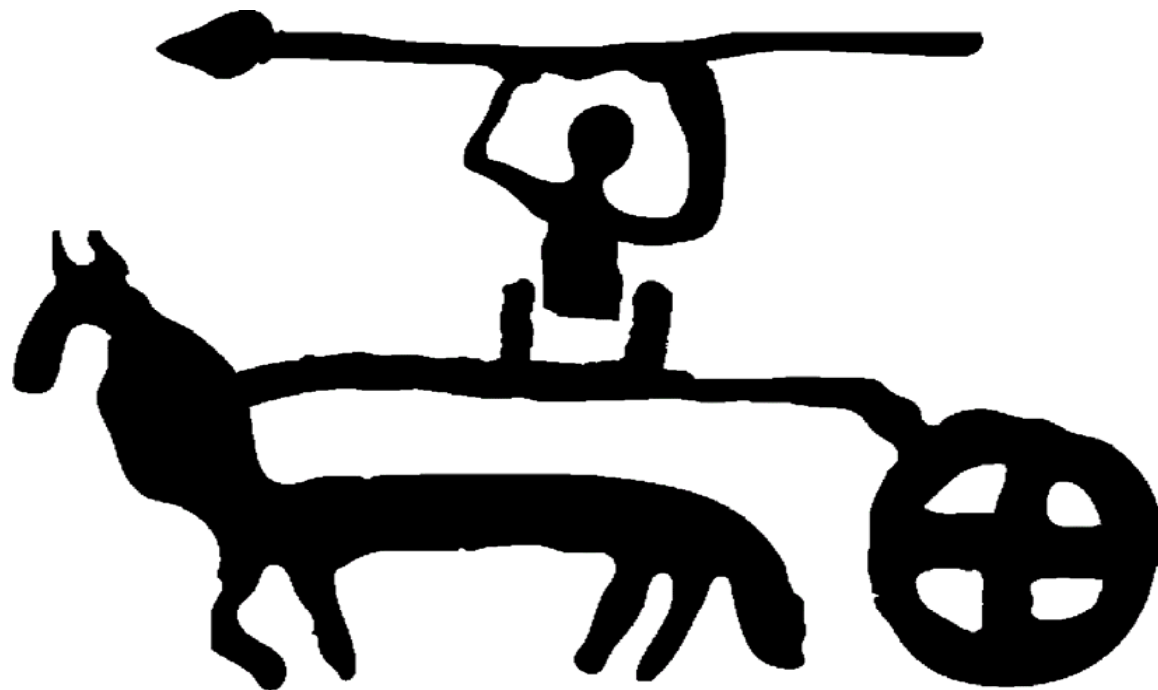
LE **MYTHIQUE**  TOUR



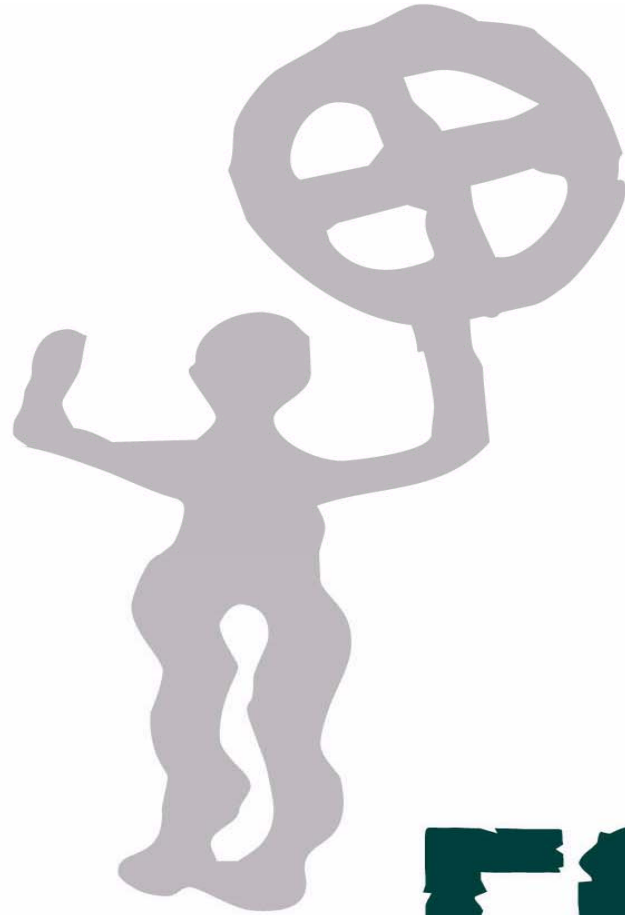
CARROS DE FOC®



PEDALS DE FOC



CARROS DE FOC[®]



PEDALS DE FOC

LE MYTHIQUE



TOUR

PEDALS DE FOC



PEDALS DE FOC

***LA LIMITACIÓ DELS RECURSOS ÉS LA
PORTA D'ENTRADA DE LA IMAGINACIÓ***

**IMAGINACIÓ + COMUNICACIÓ POSITIVA +
VISIÓ + FUNCIÓ DE QUALITAT =**

**POSSIBILITAT DE TIRAR ENDAVANT UN
PROJECTE AMB GARANTIES**

IMAGINACIÓ

- Dissenyar productes que satisfacin les necessitats presents i futures de les persones.

Crear marca de aquests productes mitjançant la **COMUNICACIÓ POSITIVA** en clients i administracions:

- Credibilitat.
- Empatia.
- Capacitat d'argumentació.

VISIÓ

- Ser conseqüents amb la nostra política.
- Intercanvi de valors entre nosaltres i els clients.
- Transmetre els valors del país i de la seva gent.

MISSIÓ

- Volem anar més enllà del que estem fent, mantenint l'entorn i el medi.
- Donar a conèixer les comarques, els seu patrimoni cultural, el gastronòmic, inclús les seves llengües.
- Pedals de Foc s'està convertint en una destinació turística, però és necessari que les Administracions ens recolzin en una visió compartida.

OBJECTIUS

- Ens marquem objectius, tant estratègics com operatius.
- 1º- Passar de 3,5 dies de mitja a 4 dies.
Assegurem que els clients acabin satisfets.
- 2º- Millorar la informació contínuament (resultat a les enquestes).
- Els objectius ens venen donats també per les aportacions dels nostres clients.

SISTEMA DE GESTIÓ QUE TÉ COM A BASE LA QUALITAT

- **Orientació als processos:** Considerem el procés intern següent com l'entrega d'un producte o servei al client.
- **Orientació als clients:** Ells són la finalitat del nostre treball, i en definitiva, la raó de ser de Pedals de Foc. Sense ells res tindria sentit.

SISTEMA DE GESTIÓ QUE TÉ COM A BASE LA QUALITAT

- La meta que tenim és arribar a que la satisfacció del client sigui excitant.
- És necessari una planificació correcta per a no deixar res a l'atzar.
- Donem molta importància al “*Moment de la veritat*”. Hem de pensar que el nostre client està amb nosaltres uns quants dies, encara que sigui indirectament, a més dels contactes anteriors via e-mail o telèfon.

SISTEMA DE GESTIÓ QUE TÉ COM A BASE LA QUALITAT

1. Validació de tot el que fem. Enquestes a tots els participants.
2. Sempre donem una oportunitat a la millora. No estar mai completament satisfets del que estem fent.
3. Autocrítica: els punts de vista de tots els implicats ens fan créixer.
4. Feedforward (alimentació cap a endavant) i no Feedback (realimentació). Ser proactius.

PUNTS CLAU

- **DIFERENCIACIÓ**
- **FLEXIBILITAT**
- **TRANSPARÈNCIA**
- **OPORTUNITAT**

www.carrosdefoc.com
www.pedalsdefoc.com
www.lemythiquetour.com

LE **MYTHIQUE**  TOUR



CARROS DE FOC®



PEDALS DE FOC