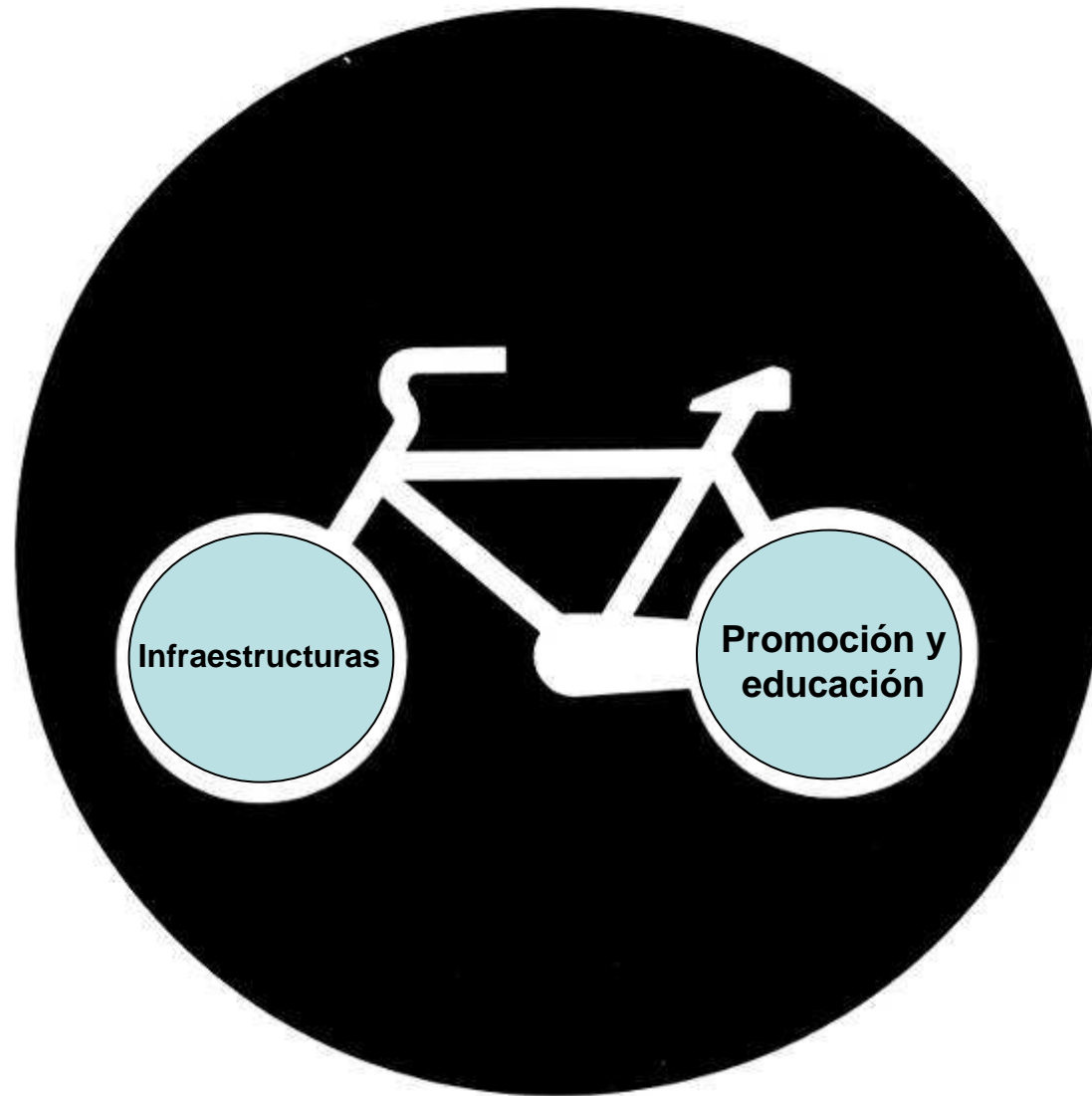


# Campañas de promoción y educación



# Campañas de promoción y educación

*El principal enemigo de la bicicleta son los prejuicios*

*Hacer mella en ellos desde la comunicación y la educación*

*para cambiar los hábitos de movilidad de las personas*

*significa trabajar:*

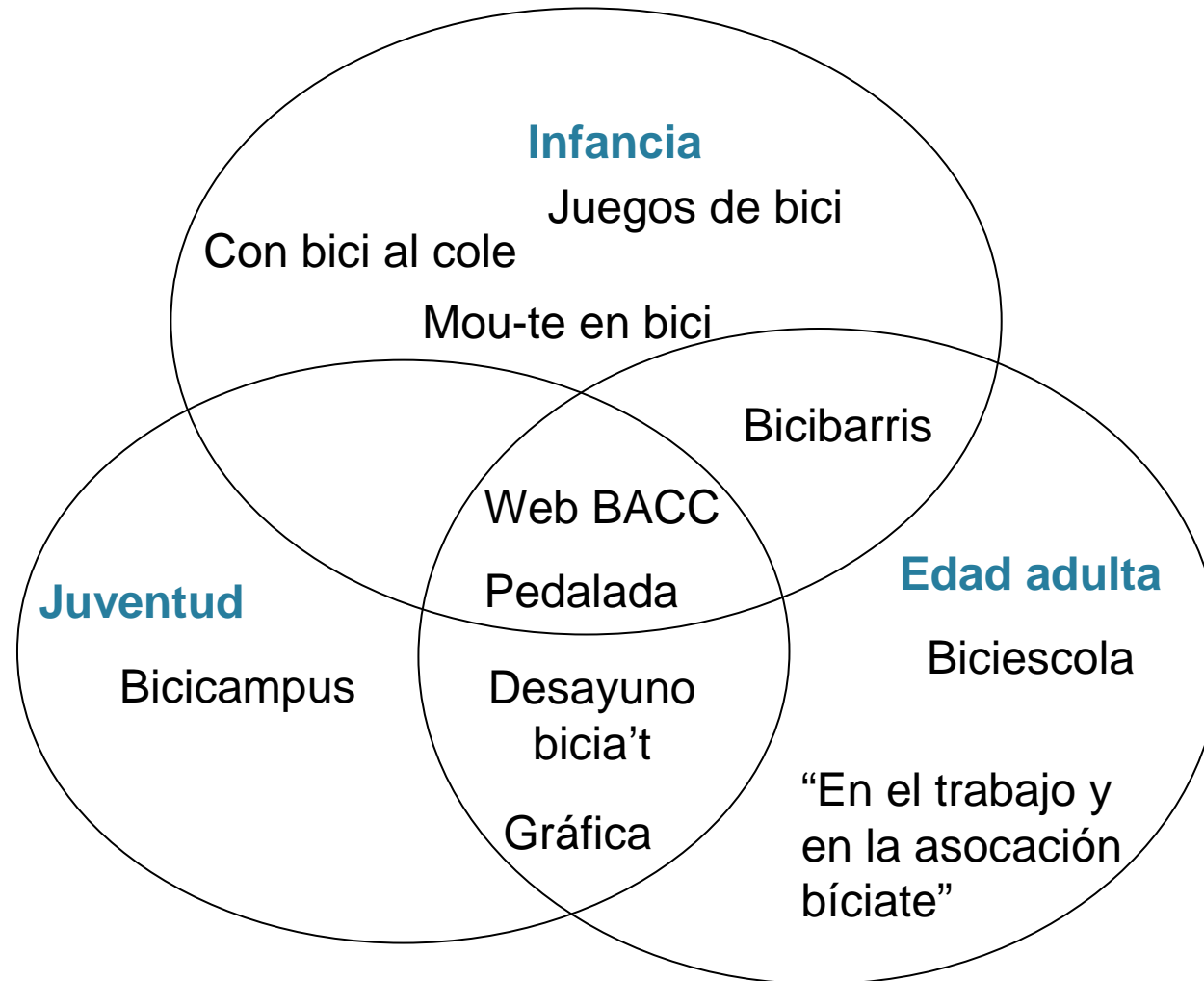
*En las diferentes etapas de la vida*

*Con diferentes estrategias para cada público*

*Cada etapa tiene sus dificultades y sus frenos*

Campañas de promoción y educación

# Etapas de la vida



## Campañas de promoción y educación

# Tipos de acciones

Sensibilización

Mou-te en bici

Juegos de bici

Pedalea contra el cambio climático

Sensibilización y acción

Bicicampus

Bicibarris

Al trabajo y a la asociación biciate

Acción

Biciescola

Esmorzar bicia't

# Campañas de promoción y educación

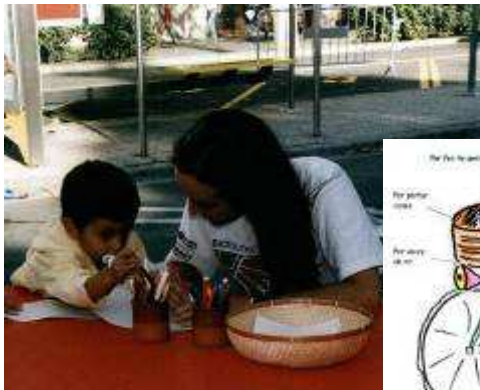
## Infancia

### Juegos de bici

Objetivos: sensibilizar e incrementar la seguridad.

Descripción: juegos en actos populares.

Dirigido a: niños de 3 a 10 anys.



### Con bici al cole



### Mou-te en bici

Objetivos: sensibilizar y vivenciar la bicicleta como medio de transporte. Incrementar la seguridad y autonomía.

Descripción: juego interactivo, taller de mecánica y salida en bicicleta dirigido a barceloneses de 12 a 16 anys.

Resultado: 5.096 jóvenes de 2003 a 2008.



Campaña de Conbici dirigida a primaria, de la cual el BACC es miembro. [www.conbici.org](http://www.conbici.org)

# Campañas de promoción y educación

## Juventud

### Bicicampus

**Objetivos** Contribuir a que la bicicleta se convierta en el principal transporte universitario.  
Sensibilizar y ofrecer herramientas para la acción.  
Facilitar la prueba de la bicicleta y reducir el número de robos.  
Prestigiar la bicicleta.

**Público objetivo** Universitarios, profesores y trabajadores

**Metodología** Campaña de sensibilización y promoción, web de la bicicleta universitaria préstamo de bicicletas y punto itinerante de reparación e información.

**Resultados** Colaboración de 6 universidades, 3 asociaciones universitarias y 6 tiendas. Participación de 5.000 personas, entre actividades, web y préstamo.



Préstamo de 200 bicicletas



Punto itinerante de mecánica e información



Sensibilización y promoción



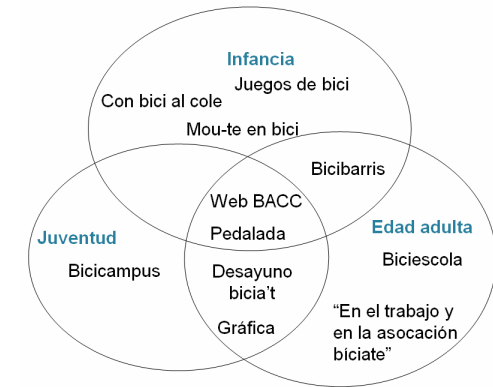
Web www.Bicicampus.Cat



# Campañas de promoción y educación

## Edad adulta

# Biciescola



**Objetivos** Luchar contra el sedentarismo, dando herramientas a las personas para incorporar la bicicleta como medio de transporte y ocio.

**Público objetivo** Personas de mediana edad, mayoritariamente mujeres, con estilos de vida sedentarios (*el 23,1% de las catalanas no sabe ir en bicicleta*).

**Metodología** Cursos para aprender a ir en bicicleta y circular, acompañamiento de itinerarios, asesoramiento en rutas, información sobre actividades, descuentos por la compra y alquiler de bicis..

**Resultados** De 2.254 participantes, 1.669 personas han aprendido a ir en bicicleta por primera vez. En general, el 88% de los participantes son mujeres, con edad media de 44 años.

Miquel tenia 75 años cuando aprendió a ir en bicicleta. Desde entonces sale en bici 5 días a la semana durante una hora, para ir de casa a la playa.



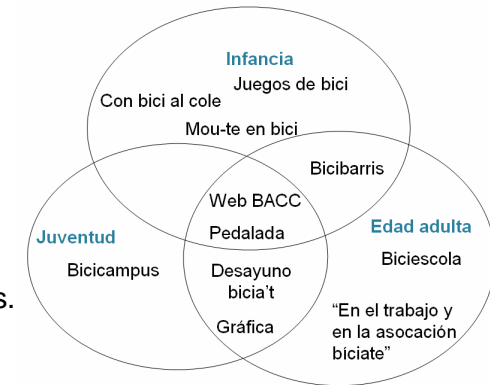
Aprender a ir en bicicleta



# Campañas de promoción y educación

## Edad adulta

### En el trabajo y la asociación, bíciate



**Objetivos** Favorecer la incorporación de la bicicleta como transporte para ir a trabajar.  
Crear una guía con recomendaciones de cómo incorporar la bicicleta en empresas.

**Público objetivo** Entidades firmantes de la Agenda 21 de Barcelona.

**Metodología** La campaña pone a disposición de las entidades una serie de herramientas durante 1 año: 2 bicicletas, sesiones de formación, recursos educativos e información, encuesta de movilidad y asesoramiento. A cambio, las entidades se comprometen a utilizar el material, promover la bicicleta entre sus miembros o trabajadores y participar u organizar una actividad.

**Resultados** 21.000 personas beneficiadas, 13 entidades, 50 personas prueban la bicicleta urbana.



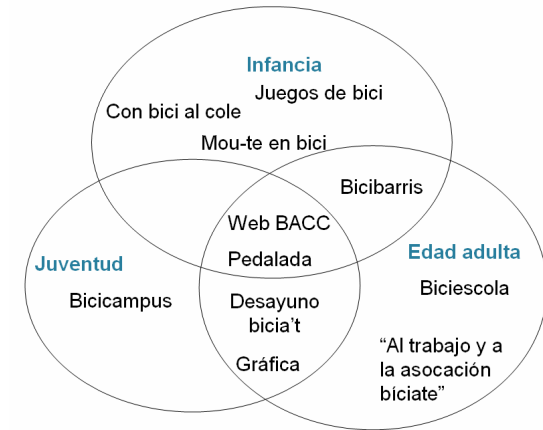
1. Centre Unesco de Catalunya
2. AAVV Sant Andreu de Palomar
3. Fundació Pere Tarrés
4. Aula Ambiental de la Sagrada Família
5. Fundació Natura
6. Centre Cívic Casa Elizalde
7. Col·legi d'Aparelladors i Arquitectes tècnics de Barcelona
8. Projecte Rius
9. La Vola SAL
10. Xalet Golferichs
11. APROMA
12. SIRESA
13. Casal del Barri de la Prosperitat



# Campañas de promoción y educación

## Infancia / juventud / Edad adulta

[www.bacc.info](http://www.bacc.info)



Bicicletada en Cataluña contra el cambio climático  
Semana de la Movilidad Sostenible y Segura

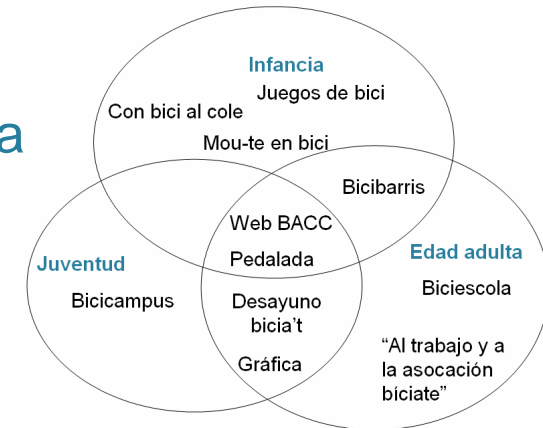


# Campañas de promoción y educación

## Infancia / Edad adulta

### Bicibarris y Biciarbres.

Itinerarios culturales y medioambientales en bicicleta

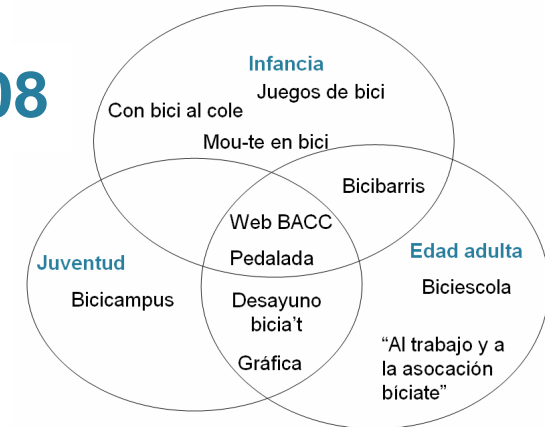




# Campañas de promoción y educación

## Juventud / Edad adulta

Desayuno bicia't – Jueves 5 de junio 2008



El día 5 de junio, Día Mundial del Medio Ambiente, apaga el motor y coge la bicicleta.

De las 7.30 a 10.30, te invitamos a un desayuno, el periódico y una bolsa de regalos en 5 puntos de la ciudad de Barcelona.