



La reunión entre profesionales del mundo del ciclismo tendrá lugar en Madrid el 25 de enero próximo

Promueven una jornada técnica para impulsar un Registro Nacional de Bicicletas

■ La medida persigue evitar el robo de ciclos mediante un sistema ligado a un número de bastidor

■ El principal promotor de la idea pretende involucrar en la iniciativa a proveedores y detallistas

■ También se intentará consoldar la llamada Plataforma Empresarial del Sector Ciclista

■ La Fundación ECA augura un gran potencial de crecimiento a la venta de ciclos urbanos en las principales ciudades

Mario Luzón

Barcelona

El apoyo a la utilización de la bicicleta, sobre todo en el entorno urbano, adquiere una gran importancia gracias a la entidad que dirige **Xavier Coroninas**. La Fundación ECA Bureau Veritas promueve actividades, estudios, congresos y premios en pos de todo lo que signifique facilitar las cosas a los ciclistas. De todo ello, nos ha hablado el entrevistado, haciendo hincapié en promover un registro nacional de bicicletas.

Las actividades de la Fundación ECA Bureau Veritas son múltiples y abarcan distintos ámbitos, tal y como explica **Coroninas**: "ejercemos la Secretaría de la Red de Ciudades por la Bicicleta, fundada el pasado año 2009 en Sevilla, y que busca generar una dinámica entre ciudades españolas para facilitar, hacer más segura y desarrollar la circulación de los ciclistas. Asimismo, hemos coordinado la Mesa de la Bicicleta de Cataluña y organizado las dos primeras ediciones del Congreso Catalán de la Bicicleta. Actualmente estamos preparando la tercera edición, que en esta ocasión va



Xavier Coroninas, director de la Fundación ECA Bureau Veritas.

a ser internacional y cuatrilingüe, denominándose Congreso de la Bicicleta Lleida-Catalunya. Tendrá lugar entre el 14 y el 18 de abril de 2010 en Lleida".

El Congreso, que cuenta con el

patrocinio del Ayuntamiento y la Diputación de Lleida, así como de

Obras Públicas de la Generalitat y la Dirección General de Tráfico, va a contar con ponentes de alto nivel, y girará en torno a infraestructuras y legislación. "Vamos a hablar de accidentes, de los nuevos 'Ecobarrios' europeos sin coche, de infraestructuras relevantes, como los túneles de Morlans de Donostia exclusivos para ciclistas, la Via Verde para peatones y bicicletas entre Palamós y Palafregell, las 'Zonas 30' de Barcelona' o el 'Anillo Verde' de Madrid. También van a venir ponentes de

nesses, a presentar el 'Luxury Bike' de Aarhus, una autopista para bicicletas, ancha y sin cruces. Asimismo, habrá 4 talleres de infraestructuras urbanas e interurbanas con expertos que hablarán de temas como pavimentos, puentes, pasarelas, señalización, cruces o túneles".

"Simultáneamente, hay un equipo trabajando en temas de legislación, integrado por abogados y juristas relacionados con temas de tráfico y leyes, todos coordinados por un jurista del Parlament de Catalunya, entidad que acoge un intergrupo de soporte a la bicicleta, con un miembro

de cada partido, y también se va a proponer la creación de un 'Libro Blanco de la bicicleta', añade **Xavier Coroninas**.

Registro Nacional de Bicis

Antes del Congreso, el 25 de enero en Madrid, se va a llevar a cabo una Jornada Técnica de la Red de Ciudades por la Bicicleta, que tratará sobre el Registro Nacional de Bicicletas y Seguros para bicicletas y ciclistas.

"Se pretende evitar el robo y facilitar la recuperación de las bicicletas, estudiando un sistema de registro con posibilidad de consulta y control -lo más amplio posible, ligado a un número de bastidor- que se haría en el momento de la venta, así como una ficha de propietario. Para ello se requiere voluntad de colaboración de los empresarios y sobre todo de los comerciantes, a los que debería incentiviarse de alguna forma, como ocurre en Holanda. Actualmente hay alguna iniciativa en este sentido, pero con escaso éxito. Vendrán especialistas del país neerlandés a explicar su modelo, que ha conseguido minimizar los robos y maximizar las recuperaciones", comenta el Di-

JAUME MASFERRE PDG DE CASA MASFERRE

"No hay que desmerecer nunca a un competidor"

M.L.

Madrid

Casa Masterer ha cumplido recientemente 75 años de actividad empresarial. Su presidente, **Jaume Masterer**, repasa sus 36 años en el sector, y los dos tercios de siglo de la empresa, ahora que empieza a pasar el testigo a la siguiente generación familiar.

"Mi padre, Jaime Masterer Pujal, fundó la empresa en 1934, y tras la Guerra Civil, se creó la marca Peiliser, gracias al crecimiento del negocio. Me incorporé en 1973, y 6 años más tarde, la planta de la firma nos llevó a constituirnos en S. A. y denominarnos Casa Masterer", comenta inicialmente **Jaume Masterer**, para continuar explicando que

"tras el fallecimiento de mi padre, en 1985, asumí la Dirección de la empresa. El siguiente hito fue la firma en 1988 como agente-distribuidores de Shimano en España durante 8 años, a partir de los cuales nos planteamos una nueva estrategia global de futuro. Así, en 1997, iniciamos la venta mundial de productos propios, con las marcas Peiliser y Masel, y pusimos en marcha el concepto CM Center, empujando en un reto que no ha llegado a su fin: la expansión internacional".

En la actualidad, Casa Masterer sigue siendo una empresa familiar que ya integra a la 3ª generación, que cuenta con distribución 100% propia en España, Inglaterra, Francia, Bélgica y Portugal, con una cien-



tela activa de más de 2.000 detallistas y con puntos de venta en América y Asia. "Me siento muy satisfecho, pues son ya tres generaciones las que hemos luchado con el mismo ímpetu y constancia por una idea y una filosofía, gracias a nuestro amor desmedido por el ciclismo y a la capacidad de transmitir estos valores de generación en generación", apostilla el entrevistado.

La principal lección que **Maste-**

rer dice haber aprendido durante su trayectoria es la de "no desmerecer nunca a un competidor, por pequeño que sea, ya que en el futuro puede ser una gran potencia; y tampoco sobrevolar nunca a una empresa mayor, porque siempre existe la forma de competir".

Al preguntarle por las aportaciones de Casa Masterer al sector, nuestro interlocutor responde que "no es fácil responder, ya que hemos sido y somos parte de la evolución de este sector. Probablemente el core CM Center, y el concepto kit son nuestras contribuciones más importantes".

Grandes cambios en el mercado

Los cambios del sector durante esos 75 años son descritos así por Masterer: "Han sido muy variados, y en muy distintos ámbitos: materiales, avances tecnológicos, sistemas de fabricación, distribución, uso de la bicicleta, percepción del concepto marca por parte del consumidor, etc.". De nuestros inicios, recuerdo

reor de la Fundación.

En la Jornada se tratará otro tema muy relevante para el sector: "Va a consolidarse la Plataforma Empresarial del sector, que incluirá a distintas asociaciones, para intentar buscar una voz única del mundo de la bicicleta en España, entendiendo como tal a todos: fabricantes, comerciantes, gente que trabaja en la bici pública o el cicloturismo, etc. Es necesario que haya un censo para saber de qué hablamos cuando nos referimos al sector, conocer cuántas personas lo integran".

El auge de la bicicleta, sobre todo de la urbana, es explicado así por el entrevistado: "el Barómetro Anual de la Bicicleta de 2009 decía que el 90% de la población española sabe ir en bicicleta, que más del 60% tiene una para uso personal, que el 20% la utiliza cada semana, y que cada día van en bicicleta casi 2 millones de españoles". Por todo ello, el experto asegura que "no es de extrañar que el uso de la bici, especialmente en ciudad, crezca a marchas forzadas, y más si cada vez hay más infraestructuras. Todo ello sin olvidar que en tiempos de crisis, la bicicleta se utiliza aún más". □

El mensaje que **Jaume Masterer** desea transmitir al sector y a quienes se inician en él es: "que todo lleva su tiempo, y que sin sacrificio y constancia no se alcanzan los objetivos ni los proyectos planteados". □